



# Vocational Guidance

現代社会における企業の課題とは？

# VGとは

CSR,ESGについて説明

生徒たちで議題を設定

議題の解決策を議論

# CSRについて

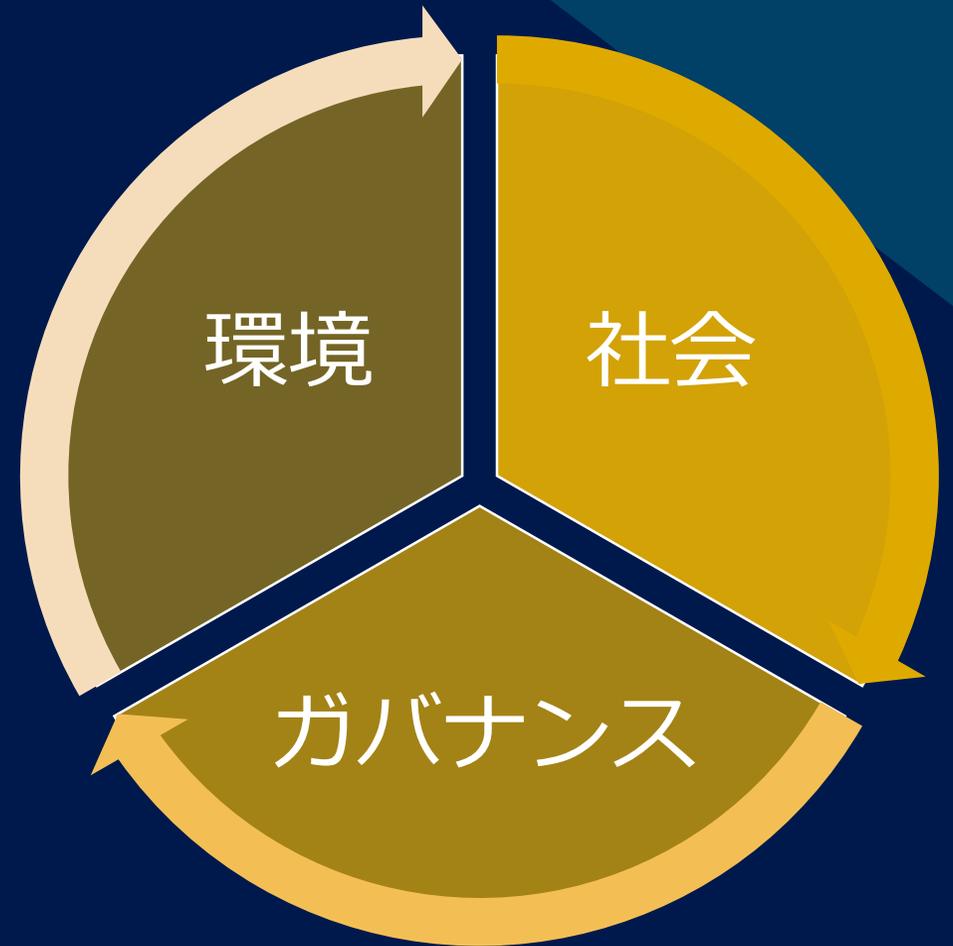
Corporate Social Responsibility  
(直訳：企業の社会的責任)

は、企業が自社の利益を追求するだけでなく、自らの企業活動が社会に与える影響に責任を持ち、利害関係者からの要求に対し適切な活動をするという経営理念のこと。



# ESGとは

企業の長期的な発展のために必要な  
Environment, Social, Governanceの  
3つの観点の略称。  
投資家の間でも急速に広がっており、  
この3つの観点から企業の成長力を  
図り投資を行う「ESG投資」が  
普及しつつある。



# 企画のテーマ

～現代社会における企業の役割、課題とは何か？～

近年の急激な発展により、企業は今までより「永続的な発展」を意識しなければならなくなった。それによりCSR,ESGに沿った企業の貢献が必要となる。

企画を通し、企業の方に将来、社会の中心となる学生の生の声を伝え、より良い社会を作り上げる材料とする。

# 企画実行に向けて

運営するにあたって  
ESG,CSR,について  
理解を深める

アプリを活用し、  
現在行われている活動  
の方針や考えを聞く

Skype会議で意見交換

# アプリを活用し企業の方に質問



Slackというアプリを活用し

- ・企業の方（東京ガスさん、日本TCSさん）にご協力いただき、CSR,ESGの活動について生徒たちから質問



19:19

社内において、CSR活動の内容や目的、そして行った上での結果は細かく情報共有されていますか？また、情報共有はどのようになされていますか？

◁実際にした質問

# Skype会議で意見交換



CSR,ESGの  
捉え方



現在の活動

メンバーの  
意識する  
社会問題



# 目的

参加者にESG,CSRについて  
理解を深めてもらう

学生が考える  
「企業が解決すべき社会問題」  
を明確にし、解決策を議論する

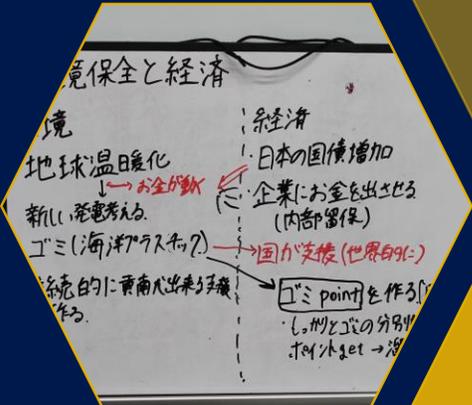
# 現在の社会問題を議論する



環境保全



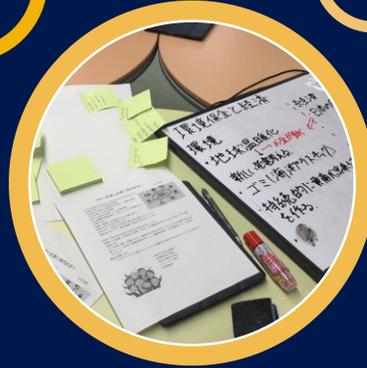
教育格差



企業統治

# 現在直面している社会問題を議論

環境問題

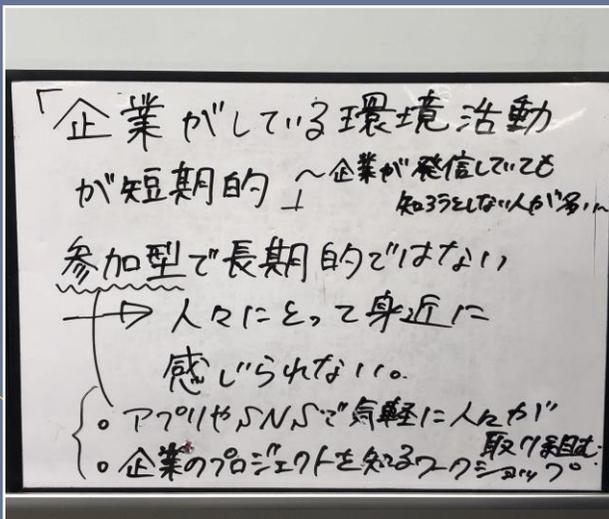


企業統治

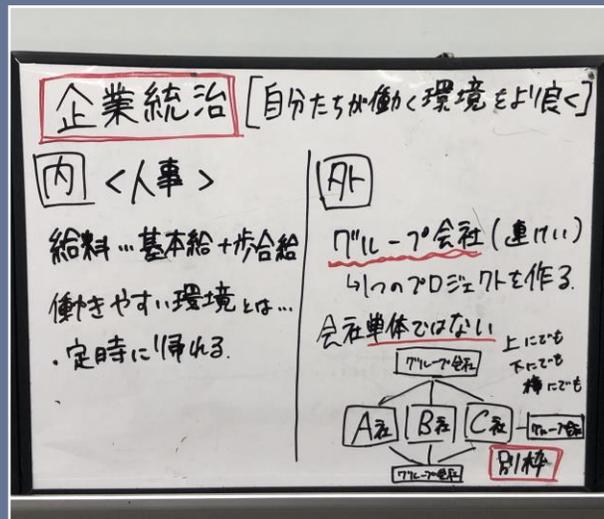


教育格差

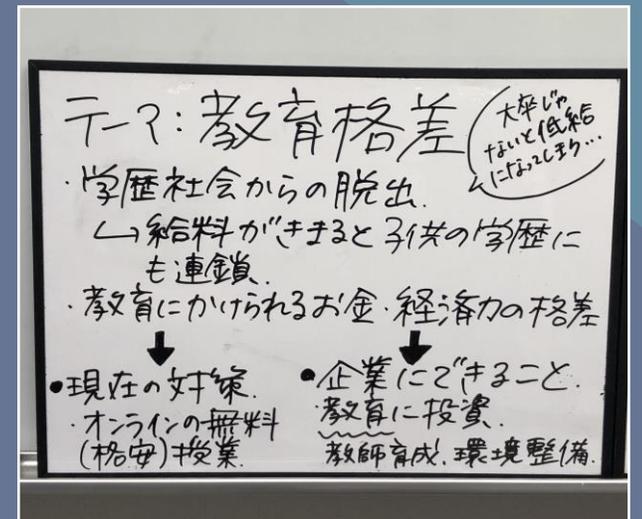
# ディスカッションの結果



企業の環境活動



企業の統治



教育格差

# 企画を通して得た学び

社会問題への意識の向上

問題への  
多角的アプローチ

企画の立案、実行に向けた  
ロジカルな思考

# 今後の展開



また、ディスカッションして出た案をiPadを使って共有することで、案に対する意見を出しやすくする。